

## ーよりよい情報源をつかむための整体学校・セミナーの選択

整体学校・セミナーは、あなたの「仕入れ=情報源」です。

整体学校・セミナーを選ぶためには、あなたが評価しなくてはなりません。

比較的、誰もが簡単に評価できるのは、次の3点です。

- (1) 提供している側がどのような**実績**をもっているのか？
- (2) 学んだ整体師が、どのような**施術・経営成果**を出しているのか？
- (3) 常に**最新の技術やノウハウ**を持ち続ける**仕組み**があるのか？

実際にどのようにするか考えてみましょう。

- (1) については、どういった実績をもった方なのか調べるのは簡単です。整体院の経営状況については、その整体院の前で実際の集客状況を調べれば良いのです。もし、整体院の経営をあまりしていないのであれば、過去の申告書を見たいとお願いしてもいいでしょう。本当に実績があれば見せられるものです。
- (2) については、本当に実績があるのであれば、実績のある生徒が顔写真、地域名、整体院名などが実際に紹介されているはずで、その方にお会いして話しができる確率は高いと考えます。「個人情報の開示になるので実績があっても公開できない」という整体学校やセミナーもあるかもしれませんが、個人情報というのはご本人の承諾さえあれば公開できるわけですから、生徒と学校に実績を公開してもいいほどの信頼関係がないか、本当は実績がないかのどちらかだと考えることもできます。さらにいえば、患者として施術を受ければいいのです。慣れない運動をするなどして（支障をきたさない範囲で）体に負担をかけてから施術を受けてもいいのではないのでしょうか？
- (3) の評価は難しいのですが、直接質問なさっても良いかと思います。私の場合ですが、私自身の整体院経営に基づいた情報と、高い経営実績のある全国の整体院からの経営ノウハウを集約している学校の情報を情報源として、指導をさせていただいております。

そして、これがもっとも大事なことです。

### 「インターネットや本の情報だけで判断しない」

ちょっと足を運べば、ちょっと時間を使えば、ちょっとお金を使えば、ちょっと人と話せば・・・。

ほんの少しの努力で、あなたの大事なお金をムダにしなくてすむのです。

「成功していない人のひがみ、やっかみ、努力をしない結果」にまどわされることなく、

「自分の目を見たこと、耳で聞いたこと、心と体で感じたことを大切にしましょう」